

INFORME ANUAL

2022



FUNDACIÓN
KASUGA®

Índice

- 01.** Carta del consejo directivo
- 03.** Innovación educativa
- 04.** Alianza con Proeduca
- 07.** Alianza con Educación para Compartir
- 10.** Alianza con CLAP
- 15.** Alianza con FAE
- 17.** Emprendimiento social: Gambaremos
- 18.** Proyecto ganador "Muevetex"
- 22.** Nuestro Impacto

CARTA DEL CONSEJO DIRECTIVO

2022: Un año de trabajo y resultados.

Al inicio del año 2022, el Consejo de la Fundación Kasuga determinó llevar a cabo la reestructura de la Fundación para su fortalecimiento, eficiencia y lograr resultados de alto impacto social, esta iniciativa se resumió en una idea inicial: Renacer con sentido.

Siendo el primer paso la reestructura, se acordó definir el enfoque social de la Fundación, analizando diversas causas y su impacto en la población, como resultado de este estudio se establecieron las dos causas en las que se trabajaría:

- Educación (con énfasis en la Innovación Educativa)
- Emprendimiento Social

Para esta selección se tomaron en consideración aspectos como el contexto actual de necesidades en México, la vida y visión de Carlos Kasuga Osaka y el impacto social potencial.

Adicionalmente a las causas definidas, se determinó el modelo de atención, encontrando como el más adecuado para estos primeros años, el de organización donante (institución de segundo piso), seleccionando proyectos de alto impacto social para su análisis y apoyo financiero.

Para lo anterior fue necesario modificar el objeto inicial de la Fundación y su autorización como donataria ante el SAT, lo cual se logró durante el mismo año.

Habiendo definido las causas y modelo de atención, se inició la conformación del equipo de la Fundación, con ideas claras de perfiles y cultura que se desea lograr con el tiempo.

Gracias a la visión, experiencia y apoyo de todas y todos quienes han trabajado en este año se realizaron las primeras alianzas y financiamiento a cuatro organizaciones que realizan grandes proyectos de innovación educativa, así mismo se llevó a cabo la edición anual de la convocatoria Gambaremos de emprendimiento social, seleccionando y apoyando a un proyecto de tecnología para usuarios del transporte público.

Todo lo anterior se realizó en este año 2022 que termina y aún con restricciones resultado de la pandemia de COVID-19, quedando de manifiesto el gran potencial de la Fundación, lo que nos motiva a continuar trabajando para lograr mayores resultados en el próximo año e impactar positivamente a más personas elevando su calidad de vida.

Consejo Directivo
Fundación Kasuga

INNOVACIÓN EDUCATIVA

A lo largo del 2022 se han realizado diversas alianzas con otras organizaciones para poder fortalecer programas educativos innovadores y/o de gran impacto.

Con estos proyectos, se pretende intervenir en la educación, vista como una parte sustancial de la realidad social y la calidad de vida de las personas y sus comunidades, teniendo como público objetivo a niñas, niños y jóvenes.

Hasta ahora contamos con 4 alianzas, presentes en los estados de:

- Chihuahua
- Sinaloa
- Estado de México
- Ciudad de México

Sumamos esfuerzos para el mejoramiento de instalaciones, desarrollo de programas educativos y financiamiento de becas escolares.





Proeduca Sinaloa I.A.P. es una organización sin fines de lucro con más de 18 años de experiencia. Incide en escuelas públicas del estado de Sinaloa, así como en espacios virtuales.

Esta organización se ha dedicado a mejorar la calidad educativa de niños y niñas a través de la integración de la comunidad escolar. Cuenta con diversos programas como: Juguemos a Emprender, Activación de consejos escolares de participación social, y Escuelas alegres.



¿En qué consiste la alianza?

Nuestra alianza con Proeduca se focaliza en el programa “Escuelas alegres”, que incide en el mejoramiento de la infraestructura de escuelas públicas, con necesidades y carencias considerables, en los sectores con altos índices de marginación, pobreza y/o violencia.



Inversión

Con una inversión de \$104,781.00 pesos, se instalaron lavabos comunitarios en 2 escuelas primarias públicas del municipio de Mazatlán, Sinaloa, beneficiando a 1027 estudiantes y 60 docentes por ambos planteles.

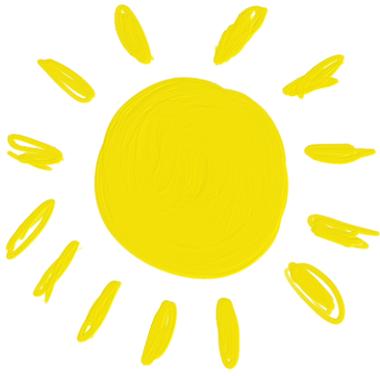


¿Dónde?

Las instalaciones se realizaron en:

- La colonia El Walamo, con una población estudiantil de 367 niñas y niños, así como, 27 docentes.
- La segunda escuela se encuentra en la Colonia Urías, con una población estudiantil de 660 niñas y niños, así como, 33 docentes.

URÍAS



Población
escolar
beneficiada:

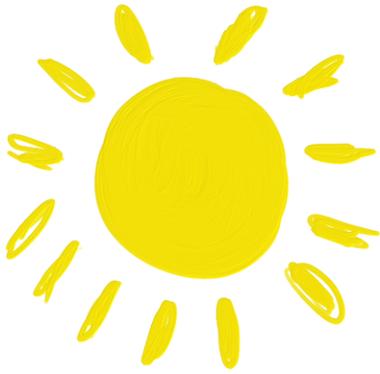
394



Mazatlán,
Sinaloa



EL WALAMO



Población
escolar
beneficiada:

693

Mazatlán,
Sinaloa





Educación para Compartir (EpC), es una organización internacional sin fines de lucro, fundada en el 2007, con gran experiencia y múltiples reconocimientos internacionales y nacionales. Dedicada a formar mejores ciudadanos globales desde la infancia, a través de la innovación educativa basada en el poder del juego.



¿En qué consiste la alianza?

En alianza con Educación para compartir y por medio del programa cívico educativo Jugar para Transformar (JpT), se pretende formar agentes de cambio con la capacidad de reflexionar sobre su realidad y participar en la transformación de las problemáticas latentes en sus comunidades.

También, se planteó en conjunto el proyecto Osoji, como una práctica de limpieza diaria para generar en docentes, estudiantes y familias una actitud de respeto y cuidado personal, comunitario y del espacio que habitamos, a través del hábito de la limpieza en la escuela.



Inversión

Con una inversión \$276,414 pesos, se cubre la operación de los programas en una escuela, a lo largo de un semestre, beneficiando a 287 estudiantes.



¿Dónde?

El programa Jugar para Transformar y Osoji se realizan en una Escuela primaria pública, ubicada en la alcaldía Cuauhtémoc, en la Ciudad de México.

Resumen de actividades



Planeación previa al arranque del programa.
Contratación del equipo local: su principal labor es **capacitar** a las y los docentes, y dar **seguimiento** a la **implementación** de actividades.

Mapeo de espacios educativos para realizar el programa y, selección de la escuela.

Compra de materiales para la implementación del proyecto y **trabajo en sinergia con Fundación Kasuga** para la planeación de las sesiones de **Osoji**.



Capacitaciones a docentes; **sesiones lúdicas** presenciales con madres de familia para promover el contenido de **JpT** desde el hogar y las prácticas de **Osoji**.

Entrega de kit para implementar Osoji en las aulas.



Implementación por parte de las y los docentes de sesiones lúdicas con las infancias. **Acompañamiento** presencial y monitoreo de actividades por parte del equipo de EpC.



Sesión especial "**Agente de cambio**", con la participación de instructoras en Muay Thai, donde abordaron temas sobre disciplina y constancia, con el fin de promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y socializar algunos valores.

Experiencias con Educación para Compartir

Capacitación a docentes



Nos costaba trabajar en equipo en nuestro salón, pero ahora somos más colaborativos y empáticos con los demás.



Todos los niños y niñas tenemos el derecho de que nuestro papás nos lleven a una escuela y aprender para ser mejores personas y que tengamos una mejor vida.



Actividades del programa Jugar para Transformar



Actividades de Osoji



Actividades de Osoji



CLAP es una organización sin fines de lucro fundada en el 2016, que desarrolla espacios y programas de aprendizaje que permiten a jóvenes de entornos vulnerables desarrollar mejores trayectorias de vida, a través de un modelo educativo que consiste en generar programas transformativos, experiencias de aprendizaje efectivas, acceso a recursos y herramientas valiosas, así como proporcionar espacios accesibles y seguros.



¿En qué consiste la alianza?

En alianza con CLAP, a través del programa Ruta, se busca que jóvenes de 18 a 26 años de edad sin terminar educación media superior, pertenecientes a comunidades vulnerables, sin trabajo o en un trabajo con bajos ingresos desarrollen las habilidades necesarias para acceder a un mejor futuro laboral.



Inversión

Con una inversión de \$300,000 pesos, se han becado y se capacitará a 17 jóvenes durante 6 meses. Estas capacitaciones incluirán certificaciones y talleres actuales en habilidades laborales.



¿Dónde?

Durante 6 meses las y los jóvenes se capacitarán en el centro Clap de Valle Dorado, ubicado en la ciudad de Chihuahua, Chih.

Resumen de actividades del programa Ruta

1

Capacitación:

Los integrantes del equipo de Clap recibieron una capacitación personalizada de **Youthbuild México** en puntos clave de convocatoria: formación socioemocional y sistemas de medición y monitoreo. Las sesiones se realizaron presencialmente durante 3 días en la Ciudad de México.

Diseño y ejecución de la estrategia de promoción:

Se desplegó una estrategia de volanteo y difusión local durante 6 semanas enfocada en dos zonas delimitadas y previamente reconocidas, para la promoción. También se ejecutó una estrategia de promoción digital por medio de redes sociales.

2

3

Selección:

En el proceso de selección se realizaron entrevistas con jóvenes que se registraron al programa, con el fin de poderles conocer y reconocer factores de riesgo que no les permitiesen culminar el programa.

Conformación del grupo Clap Ruta:

Durante las semanas de arranque del programa se llevaron a cabo sesiones de introducción, en donde se constituyó el grupo de la primera generación, conformado por 17 jóvenes.

4

5

Inicio formación de habilidades fundamentales:

Inicio formación habilidades fundamentales: Posterior a la introducción y conformación del grupo se iniciaron las sesiones de formación de habilidades, donde se realizaron valoraciones para identificar el punto de partida individual de los participantes a través de retos en habilidades digitales, pensamiento matemático, comunicación y lenguaje. Además, exploraron cursos en línea para elegir habilidades adicionales que les gustaría desarrollar por ellos mismos como marketing digital y redes sociales.

6

Evaluación formativa:

Se realizó esta evaluación ya que permite verificar el progreso de las y los participantes en cuanto al desarrollo de habilidades digitales, matemáticas para la vida y Excel, orientada en poder obtener distintas acreditaciones. Así mismo, se realizaron talleres de diseño, marketing, ventas, búsqueda de trabajo y creación de CV.

En los espacios de aprendizaje autónomo han realizado mini-proyectos aprendiendo a utilizar e interesarse en herramientas de aprendizaje en línea como Domestika.



Formación de rutas profesionales:

Dio inicio la formación de habilidades profesionales en el CENALTEC. En conjunto, las y los jóvenes comenzaron la formación de tronco común, donde también se plantearon metas específicas para que cada uno/a pueda certificar a nivel básico sus habilidades digitales como Google Sheets, Documentos, Slides y Canva..

Además, se realizó un taller de comunicación efectiva en el cual desarrollaron algunas habilidades de comunicación y expresión oral

7



Experiencias en la implementación de Ruta



-Les gustaría trabajar y mejorar algunos aspectos de sí mismxs.



-Están emocionadxs de tener nuevos aprendizajes.



-Comparten como grupo las ganas de encontrar una "nueva oportunidad" para su futuro.



-Mostraron estar comprometidxs con su formación.



-El 70% de las y los participantes quiere acceder a terapia psicoemocional.

Experiencias en la implementación de Ruta



CLAP

RUTA
GENERACION 2022



Fundación para la asistencia Educativa I.A.P. (FAE) cuenta con una larga trayectoria de más de 30 años brindando atención a niñas y niños menores de seis años de edad, que se encuentran en condiciones de pobreza y pobreza extrema, en el Estado de México, a través de un programa dirigido bajo 4 líneas de acción: Educación, Alimentación, Seguimiento Nutricional y Servicios de Salud.



¿En qué consiste la alianza?

La alianza con FAE tiene la finalidad de incrementar las posibilidades de desarrollo intelectual y nutricional de las infancias, través de un programa de becas se ha integrado a 5 niñas y niños que se encuentran en el Relleno Sanitario de Escalerillas, al Centro Educativo de FAE.



Inversión

Para beneficiar por un año a 5 niñas y niños se ha invertido \$137,578.00 pesos, con los que se cubre la educación, alimentación, servicios de salud, útiles escolares, uniformes, seguimiento educativo y talleres lúdicos.



¿Dónde?

El centro educativo dónde se realizan las actividades educativas por parte de FAE, se encuentra en el municipio de Chimalhuacán, Estado de México.

Experiencias con FAE



Tabata de 9 años nos dice:
"Creo que les gustaría venir a
mis amigos porque aquí te
apoyan y puedes jugar"

Iker tiene 6 años y le gustaría
ser médico para ayudar a las
personas a que se sientan
bien.



Eidhan de 12 años comenta:
"Me gusta poder jugar, porque
aquí hay muchos juguetes, las
cosas que aprendo y comer."

La directora del plantel se
encarga de dar seguimiento a
las niñas y los niños que
concluyen el preescolar, para
que puedan seguir con sus
estudios.

También menciona que es un
gran logro poder ver que las
diferentes familias de las niñas
y niños que acuden a FAE, se
involucran más en el
desarrollo de sus hijas e hijos.



Múltiples historias suceden
en FAE, pero lo más
destacado es tener la
certeza de que las infancias
se desarrollan en un lugar
seguro, y adquieren
nuevas herramientas para
ser agentes de cambio en
sus comunidades.



EMPRENDIMIENTO SOCIAL



A través de la convocatoria anual de GAMBAREMOS, se busca co-invertir en proyectos de emprendimiento social que aporten soluciones innovadoras.

¿En qué consiste la inversión?

El proyecto ganador accede a una inversión de hasta \$150,000.00 pesos. También cuenta con el acceso a un bootcamp de capacitación sobre emprendimiento social, para que puedan obtener todas las herramientas y conocimientos necesarios para que el proyecto sea un éxito. Además del acompañamiento y seguimiento al equipo ganador durante el plan de trabajo establecido.

En la convocatoria del presente año, el objetivo fue encontrar a emprendedoras y emprendedores sociales con mucha creatividad y que tuvieran un proyecto enfocado en alguna de las siguientes categorías:

- Desarrollo económico comunitario
- Equidad de Género
- Medio Ambiente
- Valores Cívicos
- Educación

Se recibieron y analizaron un total de 85 proyectos, de los cuáles el 45.6% fueron proyectos consolidados y el 44.5% fueron presentados por mujeres.

De los proyectos recibidos se filtraron los de mayor impacto, quedando 9 semifinalistas y posteriormente únicamente 4 finalistas:

- **Muevetex**- En la categoría de medio ambiente.
- **Alimentar para comer mejor**- Desarrollo económico comunitario.
- **Xihuetzca Ixpócatl**- En la categoría de Educación.
- **Vida independiente**- En la categoría de Equidad de género.

Después de un análisis exhaustivo y algunas entrevistas con las y los finalistas, el proyecto ganador fue Muevetex.



MUEVETEX

Muevetex es una empresa enfocada en transformar la movilidad urbana sustentable.

Su objetivo es mejorar las condiciones del transporte público de forma integral, de tal forma que la ciudadanía opte por este medio para desplazarse.

¿Cómo funciona actualmente Muevetex?

Es una app web que mapea las rutas de transporte público que no están sistematizadas, es decir, camiones, combis, microbuses, etc. que operan en áreas metropolitanas.



¿Dónde se puede utilizar Muévetex?

En la Zona Metropolitana del Valle de Toluca, gracias a la digitalización y el mapeo de aproximadamente el 96% de las rutas de transporte público.



¿Cómo impacta Muévetex?

Contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (principalmente dióxido de carbono), ya que facilita el acceso a las rutas de transporte público, en lugar del uso de transporte privado.

¿Cómo impacta la inversión de Fundación Kasuga a Muevetex?

Como parte de la convocatoria contaban con el acceso a un bootcamp de capacitación sobre emprendimiento social, el cuál decidieron cambiarlo por sesiones de coaching, para lo que fueron contratados los servicios de consultoría de **ALTRUIDEA®**.

Durante 3 meses accedieron semanalmente a sesiones de coaching, en donde desarrollaron diferentes estrategias de cultura organizacional.

Como parte de la evaluación-retroalimentación sobre la intervención del coaching, se obtuvo información relevante mediante la implementación de un cuestionario, con lo que se concluye como una excelente forma de contribuir al éxito y desarrollo tanto del equipo como del proyecto ganador.

Total de sesiones:

12

Cumplimiento de expectativas de aprendizaje:

100%

Aspectos a mejorar:



Equipo de Muevetex



Regina Paredes

Se cumplieron mis expectativas, comprendí lo importante que es solucionar problemas internos y externos para dar avance a nuevas metas.



Arturo Hernández

Me llevo grandes aprendizajes, aprendimos varias cosas sobre el trabajo en equipo y me ha llevado a poder expandir mi círculo de conocimientos.



Ciara Rojano

La experiencia ha sido increíble, nos dimos cuenta del camino recorrido y no dejar lo más importante, que son nuestros usuarios y la aplicación

Actividades relevantes del equipo:

Constantemente el equipo de Muevetex, realiza reuniones con diferentes aliados estratégicos para el crecimiento de la comunidad, principalmente tienen identificadas alianzas municipales, educativas y con organizaciones de movilidad:



Firmaron convenio con el Instituto Municipal de la Juventud, la Dirección de Movilidad y el Presidente Municipal de Toluca, con el objetivo de que se promueva el uso de Muevetex a través de los canales tanto físicos como digitales del municipio.



También, han realizado una alianza con la CANAPAT y con la Terminal de Autobuses de Toluca para la difusión de la app de Muevetex en diferentes espacios de la terminal.

Avances en el desarrollo de la app

Actualmente se financia parte del desarrollo de la app para teléfonos móviles. Incrementando el alcance de la app actual, así como la facilitación del acceso a las y los usuarios actuales y potenciales.

La creación de un software diseñado para ejecutarse en dispositivos móviles consta de 3 fases generales:

- **BackEnd:** El backend en un sistema de aplicación mobile es aquella pieza central, que alimenta a la aplicación móvil, por la que las y los usuarios puede navegar.

- **FrontEnd:** El Frontend es el encargado de la parte visual e interactiva de una aplicación móvil o página web. Un desarrollador frontend se encarga de programar el código para hacer que la interfaz sea atractiva, intuitiva y que la experiencia de usuario (navegación) sea agradable para su público objetivo.
- **Testing:** Consiste en validar el funcionamiento de la app con el equipo MUEVETEX y posteriormente, cuando este desarrollado el diseño final, con los usuarios finales.

Seguimiento al proyecto ganador del 2020



Como parte del seguimiento del proyecto ganador del 2020, se apoyó a Siinan con \$6,207.48 para el fortalecimiento de su comunicación digital.

Nuestro impacto 2022

Innovación Educativa



Inversión \$104,781.00

Construcción de lavamanos para 2 escuelas.



Inversión \$276,414.00

250 Niñas y niños beneficiados.



Inversión \$137,578.00

5 Niñas y niños becados anualmente.



Inversión \$300,000.00

17 Jóvenes beneficiados por semestre



Emprendimiento social



Inversión inicial para el proyecto de Muevetex: \$117,100.00



Monto ejercido en el 2022 para el seguimiento de Siinan: \$6,207.48

Inversión total 2022

\$942,080.48

Población total beneficiada:

1,359

¡Gracias!

**"El bien estar: Dar más de lo que se recibe: a la familia, al trabajo, a la sociedad.
Al final hace que uno sienta el bien estar, que es sinónimo de felicidad plena."**

CARLOS KASUGA



FUNDACIÓN
K A S U G A[®]